

评标程序附表

评审步骤	是否暗标	评审项	评审标准	评审内容（对应投标文件组成部分）
第一个信封 形式评审与 响应性评审	否	形式评审与 响应性评审 标准	<p>(1) 投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：</p> <p>a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书（如有）、供货期； b. 投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。</p> <p>(2) 投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。</p> <p>(3) 投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金：</p> <p>a. 投标保证金金额符合招标文件规定的金额，且投标保证金有效期不少于投标有效期； b. 若投标保证金采用现金或支票形式提交，投标人应在投标人须知3.4.1款规定的时间，将投标保证金由投标人的基本账户转入招标人指定账户； c. 若投标保证金采用银行保函或投标人须知前附表3.4.1项规定的其他形式提交，应满足招标文件要求。</p> <p>(4) 投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，且授权人和被授权人均在授权委托书上使用数字证书电子签名和企业数字证书电子签名；</p> <p>(5) 投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，且法定代表人在法定代表人身份证明上使用数字证书电子签名和企业数字证书电子签名。</p> <p>(6) 投标人未以联合体形式投标。</p> <p>(7) 同一标段的同一投标人没有提交两个以上不同的投标文件，但招标文件要求提交备选投标的除外。</p> <p>(8) 投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标</p>	第一信封：商务及 技术文件

			<p>文件规定的时限。 (9) 投标文件未附有招标人不能接受的条件。</p> <p>(10) 投标文件未出现有关投标报价的内容。 (11) 权利义务符合招标文件规定: a. 投标人应接受招标文件规定的风险划分原则, 未提出新的风险划分办法; b. 投标人未增加发包人的责任范围, 或减少投标人义务; c. 投标人未提出不同的工程验收、计量、支付办法; d. 投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议; e. 投标人在投标活动中无欺诈行为; f. 投标人未对合同条款有重要保留。 (12) 如生产厂家自行参加投标, 则不可授权代理商同时参加投标; 如生产厂家不参加投标, 则可授权代理商参加投标 (仅能授权一个代理商参加投标)。 (13) 投标人在一个标段中同种材料只能申报一个生产厂家; (14) 如投标人为授权代理商, 还应提交拟投标货物生产厂家授权投标人向本项目供应货物的授权书。</p>	
第一个信封 资格评审	否	资格评审标 准	<p>(1) 投标人具备有效的营业执照、基本账户开户许可证 (如企业所在地已取消企业银行账户许可而无法提供开户许可证的, 则需附上开户银行出具的“基本存款账户信息”或“人民银行账户管理系统查询的基本账户信息截图”), 投标材料生产厂家的营业执照、质量管理体系认证证书、排污许可证或其他相关的环保证明资料。</p> <p>如投标材料是进口材料仅需提供质量管理体系认证证书; (2) 投标人的基本资格符合招标文件规定; (3) 投标人的财务状况符合招标文件规定; (4) 投标人销售业绩符合招标文件规定; (5) 投标人的信誉符合招标文件</p>	第一信封: 商务及 技术文件

			规定； (6) 投标人及其拟投标材料等其他要求符合招标文件规定； (7) 投标人不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项或第1.4.4项规定的任何一种情形。	
第一个信封 技术文件详细评审	否	质量控制体系与标准(2)	由评标专家根据投标文件技术组织方案中：投标材料厂家的质量控制情况进行综合评分，起评分1.2分，最高2分。	第一信封：商务及技术文件
		相关服务能力(2)	由评标专家根据投标文件技术组织方案中：投标人的资金筹措、物流组织、现场服务、应急措施进行综合评分，起评分1.2分，最高2分。	
		保供能力(3)	由评标专家根据投标文件技术组织方案中：投标人的组织供货力量、改性沥青的加工工艺等进行综合评分，起评分1.8分，最高3分。	
		销售业绩(3)	满足附录3资格审查条件（业绩最低要求）得起评分1.8分； 在满足附录3资格审查条件（业绩最低要求）的基础上，近5年内投标人完成道路工程项目符合附录6资格审查条件（技术指标最低要求）且厚度≤2.5cm超薄磨耗层沥青面层用的改性沥青和改性乳化沥青供应业绩每累计增加3200吨加0.4分，最高加1.2分。 注： 1. 投标人须提供以上业绩加分项证明材料，证明材料指合同协议书复印件、实际完成供应数量的相关证明资料（甲方或委托单位出具的结算协议或支付凭证或验收意见或其它能够证明已完成供应的材料复印件）。 2. 合同协议书、实际完成供应数量的相关证明资料应能反映合同签订时间（2020年11月1日至今）、供应数量（投标人累计完成供应改性沥青或改性乳化沥青或改性沥青和改性乳化沥青总和的数量达到上述要求均认	

第一个信封 商务文件详细评审	否	<p>可)、项目类型(道路工程)、满足(或优于)附录6资格审查条件(技术指标最低要求)、用于厚度≤2.5cm超薄磨耗层沥青面层用的改性沥青和改性乳化沥青等相关信息,否则不认可。</p>	第一信封: 商务及技术文件
		<p>1. 信用等级: 满分为2.5分 (1) 信用评价为AA级单位信誉得分为2.5分; (2) 信用评价为A级单位信誉得分为2.4分; (3) 信用评价为B级单位信誉得分为2.25分; (4) 信用评价为C级单位信誉得分为1.75分。注: 信用等级的确定原则遵循投标人须知前附表10.2款的规定。</p>	
		<p>2. 履约情况: 当没有下列情况的, 得满分2.5分。投标文件递交截止日前1年内, 因公路工程项目货物采购从业行为被: (1) 交通运输部行政处罚的, 扣2.5分/次; (2) 广东省交通运输厅行政处罚的, 扣1.5分/次; (3) 广东省交通运输厅正式约谈的, 扣0.5分/次。注: 1. 同一事项同时被多个部门行政处罚或正式约谈只按最高的扣分计算1次。如果扣完本项分值, 可以从总分中扣。正式约谈是指从业单位的企业法人因货物采购从业行为, 被上述单位约谈的情形。行政处罚要以上述单位正式发文为依据, 以正式发文时间为准; 正式约谈要以上述单位的书面通知和约谈会议纪要为依据, 时间以约谈会议纪要发文时间为准。</p>	
		<p>(1) 投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写, 字迹清晰可辨; a. 投标函按招标文件规定填报了项目名称、标段号、补遗书(如有)、投标总报价(包括大写金额和小写金</p>	<p>第一信封: 商务及技术文件</p> <p>第二信封: 报价文件 → 第二信封的封面及目录</p>

第二个信封 形式评审与 响应性评审	否	形式评审与 响应性评审 标准	<p>额)； b. 货物报价表及说明文字与招标文件规定一致, 未进行实质性修改和删减; c. 投标文件组成齐全完整, 内容均按规定填写。</p> <p>(2) 投标文件上法定代表人或其委托代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全, 符合招标文件规定。</p> <p>(3) 投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价和最高评标限价。</p> <p>(4) 投标报价的大写金额能够确定具体数值。</p> <p>(5) 同一投标人没有提交两个以上(含两个)不同的投标报价。</p>	<p>第二信封: 报价文件 → 一、投标函</p> <p>第二信封: 报价文件 → 二、投标报价表</p> <p>第二信封: 报价文件 → 三、单价分析表及计算书</p> <p>第二信封: 报价文件 → 四、中标候选人的公示资料</p> <p>报价信封</p>
第二个信封 详细评审	否	评标价(85)	<p>评标价得分计算公式示例: (1) 如果投标人的评标价大于评标基准价, 则评标价得分=85-偏差率$\times 100 \times 0.6$; (2) 如果投标人的评标价小于等于评标基准价, 则评标价得分=85+偏差率$\times 100 \times 0.2$。</p> <p>注: 评标价得分四舍五入至小数点后两位。</p>	<p>第一信封: 商务及 技术文件</p> <p>第二信封: 报价文件 → 第二信封的 封面及目录</p> <p>第二信封: 报价文件 → 一、投标函</p> <p>第二信封: 报价文件 → 二、投标报价表</p> <p>第二信封: 报价文件 → 三、单价分析表及计算书</p> <p>第二信封: 报价文件 → 四、中标候选人的公示资料</p> <p>报价信封</p>